

Dossier de presse institutionnel

Pelikan Hardcopy France

### **Pelikan une entreprise en plein développement ...**

**L'entreprise Pelikan Hardcopy se positionne comme le premier constructeur européen de consommables et le leader mondial des encres compatibles.**

**Cette position est confortée par le rachat récent par la Holding Pelikan AG de son principal concurrent allemand German Hardcopy .** (Ci-joint communiqué concernant le rachat de German Hardcopy)

La stratégie de fort développement de la holding Pelikan Corporation Berhad a entraîné récemment le rapprochement des deux activités (consommables pour imprimantes d'une part et papeterie d'autre part ).

En effet, la holding Pelikan Corporation Berhad, propriétaire de Pelikan AG (papeterie) depuis 12 ans, a dernièrement racheté Pelikan Hardcopy. (Ci-joint communiqué sur le rapprochement)

En France, la restructuration a mené la filiale Hardcopy à reprendre les gammes Papeterie et Haute Ecriture précédemment distribuées par un agent exclusif.

Tous les produits à la marque sont désormais distribués directement par Pelikan.

**Dans la partie suivante, nous nous attacherons plus particulièrement aux consommables.**

### ***1/ Présentation du contexte : un marché au développement exponentiel***

Aujourd'hui, plus de 53 % des foyers français sont équipés en micro-informatique. Ce marché, en constante évolution, entraîne avec lui le développement du marché du consommable, qui, ces dernières années, a connu une croissance forte et continue.

Le marché des consommables informatiques

Il concerne deux familles de produits : le **marché des encres** (jet d'encre et toner) et son marché connexe, celui des **papiers d'impression**.

Le marché de l'encre est destiné à approvisionner 2 grandes typologies de matériel :

- les imprimantes à **jet d'encre**, habituellement réservées à faible volume d'impressions, fonctionnent via la formation d'une image par projection contrôlée de gouttelettes d'encre sur une surface de réception. Cette projection est assurée par les têtes d'impression, élément-clé de la cartouche qui assure la projection de l'encre contenue dans les cartouches. La reproduction de ces pièces, techniquement très élaborées, tend aujourd'hui à être systématiquement protégé par des brevets.

- Les imprimantes **laser** utilisent, quant à elles, des cartouches de toner.

La formule de base du toner repose sur un mélange d'oxyde de fer, de polymère, de carbone,

d'agent de contrôle de charge et de solvants. Dans un premier temps, ces matériaux bruts sont

mixés, avant d'être soumis à un phénomène d'extrusion qui conduit à la transformation, sous l'effet

de la chaleur, de cet agglomérat en résine.

Le tout est ensuite passé au moulin, pour réduire la résine en poudre de toner. Au final, celle-ci compte différentes tailles de particules qui sont ensuite triées et associées à d'autres particules qui empêchent le toner de s'agglomérer.

Le marché des encres concerne les cartouches d'encres noires et couleurs. Il représente à lui seul 80 % du marché global des consommables ; ce qui, en volume, représente près de 175 millions de cartouches consommées sur le marché européen. 120 millions d'entre elles sont des cartouches jet d'encre, 55 millions de cartouches toner.

Le marché de papier d'impression regroupe, pour sa part, les papiers dit simples, les papiers transparents, les papiers d'étiquettes autocollantes, les papiers pour impression photo et les papiers pour transfert.

### **1/ Une offre protéiforme : le match constructeurs/compatibles**

Le marché du consommable informatique est en constante mutation, il peine d'ailleurs à se

structurer car de nouveaux acteurs font régulièrement leur apparition. D'un côté, les constructeurs

rivalisent d'innovations technologiques pour inciter le consommateur à utiliser leurs propres

cartouches.

De l'autre côté, de nouvelles marques de compatibles proposent des cartouches d'encre utilisables avec les plus grandes marques d'imprimantes à des prix très intéressants (en moyenne, 30 % moins cher que celles des marques de fabricants).

Ce marché des compatibles représente une alternative fiable et économique aux marques de fabricants. Toutefois, plusieurs arguments constituent encore des freins à leur utilisation :

- a priori, seule la marque du fabricant est jugée bonne et utilisable sans dommage pour le matériel. Les constructeurs ont d'ailleurs tendance à entretenir cette idée.
- les consommables compatibles souffrent d'un déficit d'image : la notion de moindre coût est trop souvent associée à une qualité moindre.

Face à cette situation, les spécialistes se recentrent sur leurs savoir-faire. La société Pelikan Hardcopy est l'un de ces principaux acteurs, elle met à disposition du consommateur toute son expertise dans le domaine de l'encre.

## 2/ Présentation de la société **Pelikan Hardcopy**

### **Historique**

La marque Pelikan est née en 1838. Dès 1900, elle se spécialise dans les produits d'impression via la production de papiers carbone et de rubans pour machine à écrire. Il faut ensuite attendre 1978 et l'envol du marché du matériel bureautique pour que soit lancée, en Suisse, la production de toner. Elle sera suivie 4 ans plus tard du lancement de la production de jet d'encre. La fabrication de toners couleurs pour photocopieurs date de 1994.

Aujourd'hui, Pelikan Hardcopy France est l'un des principaux acteurs du marché. La marque est connue et reconnue pour son savoir-faire et la qualité suivie de ses produits, qu'ils concernent le toner ou le jet d'encre.

Pelikan Harcopy dispose également d'une large gamme de supports d'impression (papiers & transparents) destinée à couvrir l'ensemble des besoins du marché.

### **Une expérience historique dans le domaine de l'encre**

L'entreprise capitalise une longue expérience dans le domaine de l'encre pour imprimante (y compris l'encre industrielle). Son expérience et sa maîtrise des technologies lui permettent d'utiliser de manière optimale les matières premières à disposition sur le marché.

La qualité des encres Pelikan repose sur l'utilisation d'encres pigmentées ou à base d'eau dont la qualité diffère des encres à base de colorants. Pelikan fabrique ses propres encres, noires et de couleurs, via le développement de formules de fabrication parfaitement adaptées aux imprimantes auxquelles elles sont destinées.

La qualité est ainsi garantie, quelle que soit l'intensité de l'impression, même sur papiers photo de haute qualité.

Les produits proposés par la marque sont en parfaite adéquation avec les attentes des consommateurs en matière de fiabilité et de qualité ; tous bénéficient de la norme ISO.

Ils présentent généralement de bons résultats aux tests comparatifs ; possèdent une qualité optimale en matière de compatibilité et proposent un excellent rapport qualité-prix.

Ces bons résultats proviennent de la maîtrise de Pelikan de l'ensemble de la chaîne de production, de la conception à la livraison.

### **Process de fabrication**

Annuellement, la capacité d'approvisionnement du Groupe Pelikan Hardcopy se répartit comme suit :

- 1 million de toner
- 18 millions de cartouches jet d'encre

Cette production se répartit sur 4 sites internationaux (qualifiés ISO 9001) :

- Egg (Zurich) pour toner et jet d'encre
- Turiff (Ecosse) pour impact et ruban de transfert thermique
- Kyjov (République Tchèque) pour toner et jet d'encre
- Dongguan (Chine) pour ruban de transfert thermique.

Pelikan Hardcopy dispose d'un centre de service européen installé à Düren (Allemagne) qui cumule les fonctions d'entrepôt international, de centre de service et de recyclage. Sa capacité de stockage avoisine les 15 000 palettes, ce qui permet de garantir une disponibilité maximale des produits.

Situé au centre de l'Europe, ce site approvisionne l'ensemble des pays européens dans des délais réduits (48 heures pour la France). Enfin, en tant que centre de recyclage, il préside au process de tri, de traitement et de réutilisation des têtes d'impression et des modules.

L'élaboration des nouveaux produits est le fruit :

- du suivi du marché en termes de chiffres. Le marché est scanné en permanence pour observer les tendances émergentes,
- de l'expérience acquise par l'entreprise sur ce secteur.

Les choix de développement sont faits en fonction de ces tendances au niveau européen.

### **Pelikan Hardcopy s'attache à mettre en œuvre des process de fabrication d'encre spécifique selon chaque type de cartouches :**

#### **• pour le jet d'encre**

Pelikan Hardcopy propose une encre haute technologie dont les critères de qualité sont les suivants : flux et continuité du flux, homogénéité, densité, odeur, temps de séchage, résistance à la lumière, non-toxicité, compatibilité, stabilité à long terme, respect des normes.

#### **• pour le toner**

Pelikan Hardcopy s'attache à produire un toner dont les propriétés techniques sont en parfaite adéquation avec les exigences spécifiques à chaque marque de matériel.

En outre, Pelikan Hardcopy effectue 10 points de contrôle sur chaque cartouche : chaque toner est testé et tous les éléments mobiles sont remplacés afin de garantir la longévité de la cartouche. Ainsi, une partie de cette gamme a même obtenu une certification à la norme DIN 33870.

### ***Le rôle de la R&D***

Le département R&D du groupe Pelikan Hardcopy est composé d'une équipe de 21 personnes (ingénieurs, chimistes..) qui interviennent à 2 niveaux :

#### **• Il effectue les tests sur les cartouches compatibles du marché**

Les tests pratiqués par l'entreprise sont des tests élaborés pour ses propres produits. En tant que fabricant, Pelikan Hardcopy souhaite maîtriser la qualité de ses produits du début à la fin de la chaîne de production. Le lancement en production se fait selon un process formalisé qui passe par l'élaboration d'un prototype sur lequel sont effectués des tests des fonctions de la cartouche. Les produits sont ensuite mis sous emballage plastique avant d'être conditionné sous boîte pour leur entrée en stock. Le produit est ensuite bloqué en attente des résultats des tests réalisés en réel par un panel de volontaires. Ce n'est qu'à l'obtention des résultats de ces tests que les produits sont livrés sur les points de vente.

• il assure le développement d'une encre spécifique en accord avec les exigences de chaque type d'imprimante. Une importante sélection est réalisée sur les cartouches vides

avant que celles-ci soient rechargées. L'encre Pelikan utilisée est d'une composition de qualité supérieure étudiée pour chaque cartouche.

Pour preuve, Pelikan s'engage sur la qualité optimale de ses produits en proposant aux consommateurs une garantie de 2 ans (à compter de leur date d'achat).

Forte de la certitude que ses produits correspondent parfaitement aux exigences spécifiques de chaque imprimante, la marque Pelikan s'engage à faire réparer ou remplacer toute imprimante dont le fonctionnement serait mis à mal du fait de l'utilisation de ses produits.

### **3/ La politique de recyclage de la marque**

Prendre ses responsabilités pour l'environnement est l'une des règles de base de la marque. L'idée de recyclage et de réduction des déchets est capitale. Outre, le caractère qualitatif des produits et leur efficacité certifiée, les cartouches d'encre Pelikan sont, pour la majeure partie, recyclables.

#### **Environnement et déchets informatiques**

Les problèmes engendrés par la dispersion des déchets de la bureautique rendent leur collecte et leur valorisation peu aisée. Ceci étant, ils constituent une réelle menace pour l'environnement : déchets de métaux lourds, contamination des sols par les cartouches d'encre, émissions gazeuses nocives lors de leur incinération....

Une proposition de directive a été adoptée par la Commission Européenne concernant les produits électrique et électroniques en fin de vie (PEEFV). Elle partage la responsabilité entre Etats, distributeurs et fabricants et prévoit la mise en place d'un système de récupération par les Etats, une obligation de reprise pour les distributeurs, ainsi qu'une obligation de recyclage pour les fabricants.

Le matériel doit faire l'objet d'un démantèlement et d'un tri afin d'en extraire la part valorisable et d'en retirer les composants dangereux. La proposition de directive européenne prévoit des objectifs de valorisation sous différentes formes :

- valorisation matière
- récupération des composants pour réemploi, reconditionnement....
- valorisation énergétique

Au delà de ces contraintes législatives, la société Pelikan Hardcopy, s'est depuis toujours attachée à mettre en œuvre une politique de recyclage pro-active.

L'entreprise a développé un concept pratique pour les consommateurs qui combine la reprise ET le recyclage des consommables pour imprimantes. Ainsi, Pelikan Hardcopy intervient non seulement sur ses propres cartouches, mais également sur celles des constructeurs et de la concurrence.

Sa filière de retraitement des cartouches vides concerne tous les types de cartouches. 3 millions d'entre elles sont rechargées chaque année.

Les cartouches vides avec têtes d'impression (type HP) sont triées en 3 catégories, selon leur état.

Si celles-ci sont de bonne qualité et sans aucun défaut, elles sont remplies avec une encre Pelikan adaptée. Si elles s'avèrent de qualité moyenne, elle subissent un traitement spécial qui permet de pallier leurs éventuels défauts.

Enfin, si ces cartouches sont de mauvaise qualité, elles sont transformées comme l'intégralité des cartouches sans têtes (type Epson, Canon). Après un nettoyage chimique spécifiquement réalisé par le département R&D de Pelikan Hardcopy, elles sont revalorisées et transformées en matières utilisées pour le chauffage d'usines ou la confection de parpaings isolants.

### Opérations mises en place par Pelikan

Pour organiser le retraitement de ces produits, Pelikan a mis en oeuvre plusieurs opérations de collecte :

- **Box de recyclage pour cartouches jet d'encre ou toner**

Ils sont installés dans certains enseignes de la grande distribution afin que les consommateurs puissent venir y déposer les cartouches vides.

- **Le programme spécial pour les collectivités, administrations et associations : [www.prints-n-points.com](http://www.prints-n-points.com)**

Afin de diminuer le volume de déchets inhérent à une consommation sans cesse croissante de consommables informatiques, Pelikan Hardcopy a mis en oeuvre en 1999, le programme prints-n-points.

Son principe repose sur la collecte auprès d'associations, d'écoles ou d'organismes, de cartouches vides, de têtes d'impression, de composants électroniques ou de toner usagé. L'objectif étant de recycler certains composants de ces consommables afin de diminuer la quantité de déchets nocifs pour l'environnement et de fabriquer de nouveaux produits à moindre coût.

En échange, les adhérents du programme bénéficient de points qui donnent droit à du matériel ou des consommables informatiques.