



## Communiqué de presse

### Recycler et gagner avec la nouvelle opération "Prints and Points " de Pelikan Hardcopy

« Prints and Points » : une opération pour organiser la collecte de cartouches d'encre d'imprimantes usagées et récompenser les consommateurs qui joueront le jeu du recyclage.

#### Une consommation responsable

La consommation de cartouches d'encre pour imprimantes jet d'encre ou laser croît de manière exponentielle. D'où un énorme volume de déchets que la législation actuelle a du mal à réguler. La marque Pelikan Hardcopy privilégie depuis plusieurs années une démarche citoyenne de collecte et de recyclage des cartouches d'imprimantes : le nouveau programme "Prints et Points" en est l'illustration.

#### Collecter et gagner

Aujourd'hui, lorsqu'on remplace sa cartouche d'imprimante usagée, on ne sait que faire de la cartouche vide. La marque Pelikan propose aux utilisateurs occasionnels comme aux consommateurs réguliers (écoles, associations, entreprises ...) un programme de récompense liée à la collecte de ces cartouches vides. Pour chaque tête d'impression ou pour chaque toner récupérés, Pelikan offre des points cadeaux qui pourront être échangés contre des prix intéressants.

#### Des points pour des cadeaux !

Parce que le panel de ses consommateurs est très large, Pelikan a fait le choix de proposer une dotation éclectique. Chaque participant pourra faire le choix de bénéficier :

- de cadeaux parmi une large gamme de produits multimédia et électroménagers
- de la possibilité de faire don de ce crédit à une organisation d'utilité publique « L'enfant@l'hôpital », dont la vocation est d'équiper et de former en informatique les enfants hospitalisés, pour les aider à poursuivre leur vie scolaire
- d'un paiement des points cumulés à partir de 20€.

Consommateur citoyen, consommateur économe, consommateur humanitaire ou fan de cadeaux, chaque participant pourra librement adopter la rétribution que lui correspond !

**Comment participer ?**

Chaque participant s'inscrit sur le site internet dédié [www.prints-and-points.fr](http://www.prints-and-points.fr), via la rubrique "Enregistrement".

Il peut ensuite commander les emballages collecteurs, qui lui permettront de renvoyer gratuitement les consommables usagés chez Pelikan.

Dès réception de cet envoi, des points cadeaux sont crédités sur le compte de l'expéditeur (consultable en ligne), qui les cumulera pour bénéficier de ses cadeaux.

2 types d'emballages seront proposés aux utilisateurs de cartouches :

- *des sachets collecteurs* destinés à renvoyer par voie postale 1 à 3 cartouches.
- *des cartons collecteurs* pour les volumes plus importants. La marque se chargera de procéder à l'enlèvement de ces contenants.

### **Recycler pour mieux consommer**

Pelikan a fait le choix de limiter l'impact des déchets informatiques sur l'environnement avant même que la législation européenne ne l'impose. La marque assure en propre sur son site de Düren (Allemagne) le recyclage et le retraitement des cartouches vides récupérées via ce programme.

Les cartouches vides avec têtes d'impression sont triées en 3 catégories, selon leur état.

- si celles-ci sont de bonne qualité et sans aucun défaut, elles sont remplies avec une encre Pelikan adaptée.
- si elles s'avèrent de qualité moyenne, elles subissent un traitement spécifique qui permet de pallier leurs éventuels défauts.
- si ces cartouches sont de mauvaise qualité, elles sont transformées comme l'intégralité des cartouches sans têtes (type Epson, Canon). Après un nettoyage chimique spécifiquement réalisé par le département R&D de Pelikan Hardcopy, elles sont revalorisées et transformées en matières utilisées pour le chauffage d'usines ou la confection de parpaings isolants.

Cette logique de recyclage permet à la marque de proposer aux consommateurs des produits de grande qualité, compatibles avec l'ensemble des imprimantes du marché, à des prix de 25 à 30 % moins chers que les marques de constructeurs.

*Courtaboeuf, 13 septembre 2005*

### **Rappels :**

**Société suisse créée en 1878**

*Division Hardcopy créée en 1995*

*Siège social : Egg ( Suisse)*

*Premier constructeur européen de consommables*

*Leader mondial des encres compatibles*

*Capacité de production : 19 millions de cartouches /an*

*4 sites internationaux de production : Suisse, Ecosse, République Tchèque et Chine.*

**Attention nouvelle adresse pour le site internet : [www.pelikan-hardcopy.fr](http://www.pelikan-hardcopy.fr)**

### **Contact presse :**

Véronique Bourgeois, Laurence Nicolas

Agence Brainstorming – 2, route de Champagne 69130 ECULLY

Tél. : 04 72 18 88 88 . E-mail : [vbourgeois@brainstorming.fr](mailto:vbourgeois@brainstorming.fr)