

## **Pelikan, un futur prometteur ...**

Parmi les premières marques déposées en Allemagne, la société Pelikan fut fondée en 1838 par Carl Hornemann. Au départ spécialisée dans la production de peintures et ustensiles pour artistes, elle s'est progressivement diversifiée pour proposer des solutions d'impression en rapport avec les technologies du moment.

Les activités de la société Pelikan ont toujours gravité autour d'un cœur de métier, la maîtrise de l'encre. Après divers rachats et cessions, en 1994, la société est divisée en deux entités distinctes. D'un côté Pelikan Hardcopy qui se spécialise dans les consommables pour imprimantes et de l'autre Pelikan PBS qui produit et distribue les gammes Haute Ecriture, papeterie et loisirs créatifs.

Après l'annonce en Février dernier du possible rachat de Pelikan Hardcopy par la holding, Pelikan International Corporation Bhd, voilà qui est chose faite, le rapprochement des deux sociétés est maintenant effectif.

Concrètement, quelles sont les conséquences d'un tel rapprochement ?

Pelikan Hardcopy emploie plus de 1100 personnes dans le monde réparties sur 16 sites et réalise un chiffre d'affaire de plus de 115 millions d'euros. Le siège social est située à Egg en Suisse, le centre logistique à Düren en Allemagne et les principaux sites de production en Suisse, en République Tchèque, en Ecosse et en Chine. Pelikan PBS représente aujourd'hui un chiffre d'affaires de 126 millions d'euros, 910 employés à travers le monde, et 3 sites de production majeurs en Allemagne, en Malaisie et au Mexique. Après rapprochement, le chiffre d'affaire du groupe représente aujourd'hui plus de 240 millions d'euros.

L'acquisition de Pelikan Hardcopy par la holding Pelikan a pour conséquence la consolidation de la marque Pelikan. Chacune de ces sociétés travaille aujourd'hui à l'échelle internationale. Ce rapprochement, outre le fait qu'il va réunir deux entités sous un même nom, va créer de nouvelles opportunités de développement mutuel. En effet, la mise en commun des moyens, la proximité et la complémentarité de deux gammes permettront à l'entreprise de réaliser des économies d'échelle, d'exploiter les synergies tant au niveau de la production que de la distribution pour augmenter sa rentabilité.

La marque Pelikan déjà bien encrée dans nos mémoires, renforce ses positions pour aborder sereinement le futur.